



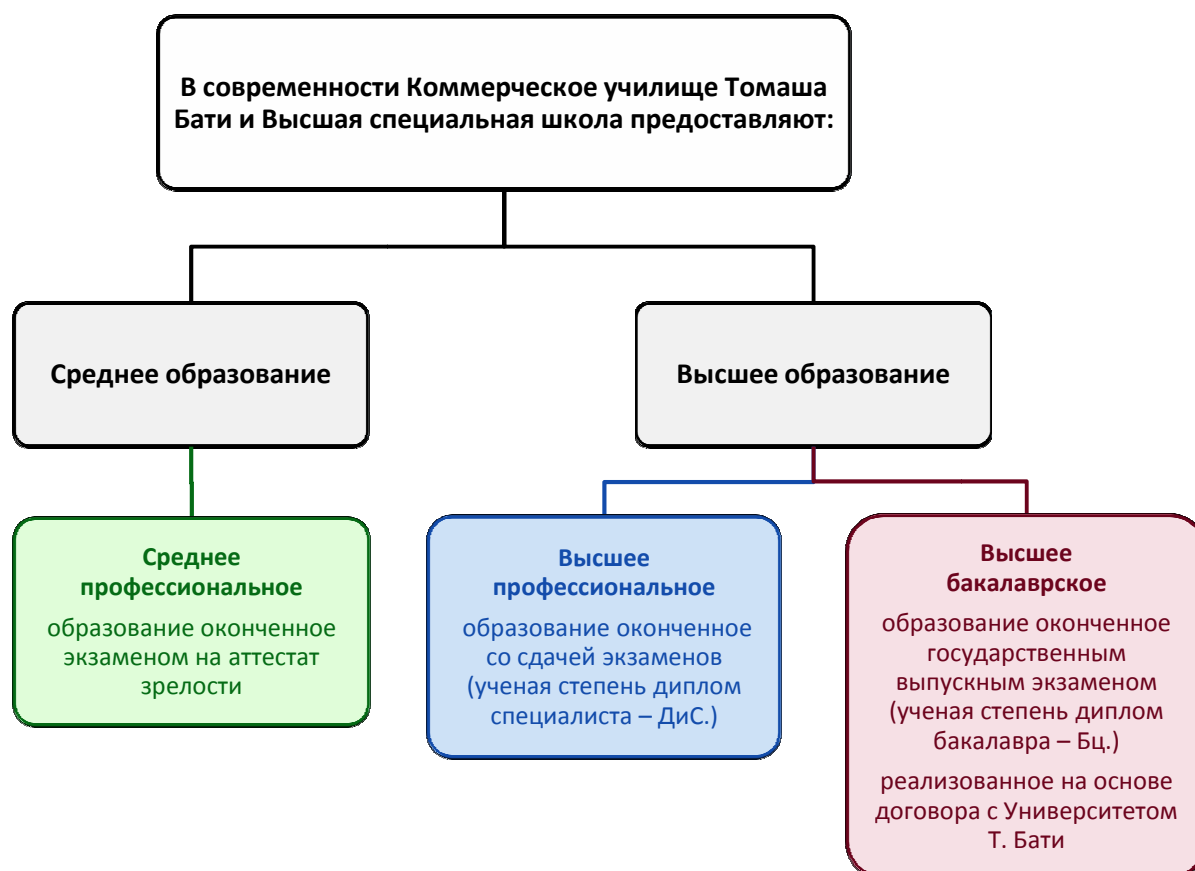
OBCHODNÍ AKADEMIE TOMÁŠE BATI A VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ ZLÍN

náměstí T. G. Masaryka 3669, 761 57 Zlín, www.oazlin.cz

Коммерческое училище имени Томаша Бати – одна из самых старых школ в Злине. Ее история начинается в 30ых годах 20ого века и в ее начале были коммерческие курсы, которые осуществлялись в рамках Школы труда Бати.

Школа во время своего существования уже воспитала больше чем 12 000 выпускников, которые применяют свои способности не только в фирмах, но и в больших акционерных обществах, финансовых учреждениях, административном аппарате и так далее.

Менеджеры школы постоянно стараются выполнять свою стратегическую цель – построить сильную, конкурентоспособную и качественную на высоком уровне экономически направленную специальную школу.



Предложение профессионального характера образования на среднем уровне

78-42-М/02 Экономический лицей

Выпускник экономического лицея прежде всего подготовлен к дальнейшей учебе особенно на экономических или юридических факультетах и к учебе в высших учебных заведениях со специализацией например экономика, предпринимательство, финансы, административный аппарат, услуги и так далее. Приобретенные основные способности и основы специального экономического и юридического образования предупреждают хорошее применение выпускников на рынке труда или в случае частного предпринимательства.

63-41-М/02 Коммерческое училище

Выпускник коммерческого училища способен применить свои способности прежде всего в профессиях, которые направлены на экономическую, предпринимательскую и административную деятельности в предприятиях всех юридических норм и в остальных организациях. Выпускник подготовлен развивать свою частную предпринимательскую собственность или может поступить в заведение высшего образования именно в высшую специальную школу или в университет.

В рамках специального характера коммерческого училища мы предлагаем направленность для предпринимательской экономики, дорожного туризма или внешней торговли.

**Предложение образовательных программ на высшем уровне
- высшее специальное обучение**

63-41-N/07 Маркетинг для средней степени управления

Выпускники найдут применение прежде всего в области планирования, организации и управления маркетинговых проектов, пропаганды и рекламы, обработки и использования экономических информационных данных для организации продаж, дистрибуции и оценки продуктов.

Общее образование оформлено математикой, двумя иностранными языками, экономией, статистикой, информационной технологией и психологией. Специальные предметы – экономика и управление, право, социальная коммуникация, прикладная математика, бухгалтерия и финансы. Специфической частью образования являются предметы как маркетинговое изыскание, логистика, поведение покупателя, маркетинг менеджмента, международный маркетинг, маркетинг услуг и маркетинговая коммуникация. В заключении учебы вставлена 3-месячная квалифицированная практика в фирме. В рамках этой практики студенты вырабатывают выпускную работу, которую защищают в окончательном одобрении.

63-41-N/06 Бухгалтерия и финансовое управление

Выпускники подготовлены для профессиональной деятельности в области бухгалтерии, финансового управления и контроля. Они найдут применение не только в области банковского дела, денежной системы и страхования, но и в других производственных, торговых и сервисных обществах. Они приобретают знания для консультативной деятельности и основы для аудиторской деятельности.

Общее образование оформлено математикой, двумя иностранными языками, экономией, статистикой, информационной технологией и психологией. Предметы будущей профессиональности – экономика и управление, право, социальная коммуникация, прикладная математика, бухгалтерия и финансы, финансовое управление, финансовый анализ и планирование, менеджмент риска, финансовый рынок и налоги. В заключении учебы вставлена 3-месячная квалифицированная практика в фирме. В рамках этой практики студенты вырабатывают выпускную работу, которую защищают в окончательном одобрении.

Предложение образовательных программ на высшем уровне – бакалаврское обучение
реализованное на основе договора с Университетом Т. Бати в Злине

6208R060 Маркетинг
(присутственная и комбинированная форма обучения)

Специальность Маркетинг дает выпускнику знания в области маркетинга настолько, чтобы он был способен после втяжения в работу исполнять руководительный пост в области маркетинговых деятельности на среднем уровне в промышленных и торговых учреждениях, в публичных услугах, бездоходных организациях, но и в специализированных маркетинговых и рекламных агентствах или в случае открытия частного предпринимательства. Большое внимание уделяется дальнейшей практической учебе. Начиная с второго учебного года студенты могут сосредоточить свое внимание к проблематике туристического движения. В рамках этой практики студенты вырабатывают выпускную работу, которую защищают в окончательном одобрении.

6202R071 Финансовое управление предприятия
(присутственная и комбинированная форма учебы)

Специальность Финансовое управление предприятия дает выпускникам знания в области финансов, налогов, бухгалтерства и финансового управления предприятия. Эта профессиональность им дает на основе теоретических знаний практически направленную профессиональную квалификацию в такой мере, чтобы они могли после втяжения в работу исполнять руководительные и специальные деятельности на среднем уровне управления, сосредоточенное не только в области бухгалтерских операций и финансов, но и в области финансового анализа, финансового планирования, налоговой системы и финансового рынка. Концепция профессиональности исходит из реальности, что бухгалтерство и финансы являются основными специальностями рыночного хозяйства. С второго учебного года студенты могут направить свое внимание на проблематику публичной организации. В последнем семестре учебы включена специальная практика. В рамках этой практики студенты вырабатывают выпускную работу, которую защищают в окончательном одобрении.

Выпускнику бакалаврских учебных программ допускается продолжить свое обучение в каком либо университетском заведении и получить звание магистра (прежде всего обучение подходящей специальности), в случае исполнения условий вступительного экзамена подходящего высшего заведения.

Комбинированная форма учебы является комбинацией самостоятельной учебы и управляемых консультаций обычно один раз в неделю.