

Učební plán: Marketing pro střední stupeň řízení

Povinné předměty	<i>období</i>	1.	2.	3.	4.	5.	6.
První cizí jazyk	JAZ1	0/3z	0/3zk	0/4z	0/4klz	0/4zk	-
Druhý cizí jazyk	JAZ2	0/3z	0/3klz	0/2z	0/2zk	0/2klz	-
Ekonomie	EKO	2/1zk	2/1zk	-	-	-	-
Ekonomika a řízení	EKR	1/2zk	1/2zk	-	-	-	-
Informační technologie	ITE	0/3klz	0/3klz	0/3klz	-	-	-
Matematika	MAT	0/2klz	0/2klz	-	-	-	-
Právo	PRA	2/1zk	2/1zk	-	-	2/0zk	-
Psychologie	PSY	1/1zk	-	-	-	-	-
Statistika	STA	0/2klz	0/2klz	-	-	-	-
Účetnictví	UCM	0/2z	0/2z	1/2zk	1/2zk	-	-
Ročníková práce	ROP	-	-	-	z	-	-
<i>Aplikace marketingu:</i>	<i>AMA</i>	-	-	1/1zk	1/2zk	4/3zk	-
• Marketingový výzkum							
• Mezinárodní marketing							
• Marketing služeb							
• Marketingová komunikace							
Finanční řízení	FRM	-	-	1/2zk	1/2zk	-	-
Logistika	LOG	-	-	1/1zk	-	-	-
Marketing	MAR	-	-	2/1zk	1/2zk	4/2zk	-
Sociální komunikace	SOK	-	-	-	0/2klz	-	-
Finanční matematika	FMA	-	-	-	0/2klz	-	-
Finanční analýza	FAM	-	-	-	-	1/1z	-
Odborná praxe	PRX	-	-	-	-	-	25z
Seminář k absolventské práci	SAP	-	-	-	-	-	1z
Vypracování absolventské práce	VAP	-	-	-	-	-	z
Volitelné předměty							
Konverzace v cizím jazyce	JAK	0/2z	0/2z	0/2z	0/2z	0/2z	-
Cvičení z matematiky	CMA	0/2z	0/2z	-	-	-	-
Sportovní aktivity	SPA	0/2z	0/2z	0/2z	0/2z	0/2z	-
Sociální komunikace	SOK	-	0/2z	-	-	-	-
Bankovníctví	BAN	-	-	2/0z	-	-	-
Etika v podnikání	ETP	-	-	1/1z	-	-	-
Masmediální komunikace	MKO	-	-	0/2z	-	-	-
Počítačová grafika	POG	-	-	0/2z	-	-	-
Řízení lidských zdrojů	RLZ	-	-	1/1z	-	-	-
Kultura a technika mluv. projevu	KTP	-	-	-	0/2z	-	-
Rozvoj kariéry	RKA	-	-	-	1/0z	-	-
Aplikovaná informatika	AIN	-	-	-	0/2z	-	-
Základy počítačové typografie	ZPT	-	-	-	0/2z	-	-
Evropská integrace	EIN	-	-	-	-	1/1z	-
Interkulturní marketing	INK	-	-	-	-	2/0z	-
Projektové řízení v EU	PRE	-	-	-	-	0/2z	-
		1 vol.	1 vol.	2 vol.	2 vol.	2 vol.	

Vysvětlivky: číslo před lomítkem = počet hodin přednášek; číslo za lomítkem = počet hodin cvičení nebo seminářů;
z = zápočet, klz = klasifikovaný zápočet, zk = zkouška